

## Die Mate mit der Message

*Berliner Sozialprojekt integriert Geflüchtete durch Tandem-Arbeitsplätze im Jobsharing und unterstützt lokale Initiativen finanziell - mit dem Verkauf von Mate. Durch Umsatz und Spenden sollen in Kürze zwei Trainee Stellen finanziert werden.*

Sharing is Caring – Und noch viel mehr als das, dachten sich die Initiatoren von Solidrinks und gründeten ein Getränke-Start Up, in dem alle Arbeitsplätze im Tandemmodell aufgebaut werden. Seit das erste Getränk, die Solimate, auf dem Markt ist, teilen sich Geflüchtete und Berliner/innen Position und Aufgaben und werden voll in die Gestaltung eingebunden. „Wir wollen die schnelle Integration von Geflüchteten unterstützen, vor allem, in dem sie bei uns in den Arbeitsmarkt einsteigen können“, so Geschäftsführer Patrick Kintzi. „Integration ist außerdem niemals einseitig. Wir inspirieren uns gegenseitig und lernen viel voneinander“, führt er weiter aus.

„Doch unsere Mate kann noch mehr als das“, ergänzt Initiatorin Roberta Di Martino. Mit jeder verkauften Flasche wird ein fester Betrag an lokale Initiativen von und mit Geflüchteten gespendet, vor allem deren Selbstorganisation und Empowerment. Außerdem sind die Etiketten auch gesellschaftspolitische Kampagne und eine Botschaft gegen Rassismus und Diskriminierung. „In einer Zeit, in der Rassismus und Fremdenfeindlichkeit immer lauter werden, wollen wir ein Zeichen setzen und durch unsere Arbeit Diversität und Solidarität vorleben“.

Das Team ist für dieses Konzept für den **Deutschen Integrationspreis** der Hertie Stiftung nominiert und plant nun die Finanzierung von Tandem-Arbeitsplätzen für Geflüchtete. Mit dem Deutschen Integrationspreis möchte die Gemeinnützige Hertie-Stiftung überzeugende Integrationsprojekte finden, fördern und sie bei der Umsetzung begleiten und auszeichnen. Dafür wird die Stiftungsförderung mit Crowdfunding kombiniert. Für die Finanzierung von Projekten und das Preisgeld stellt die Hertie-Stiftung über 200.000 Euro bereit ([www.deutscher-integrationspreis.de](http://www.deutscher-integrationspreis.de)) Am 21. März 2017, dem Internationalen Tag gegen Rassismus, startet die Crowdfunding Kampagne auf der Plattform Startnext.

### Über das Projekt

Solidrinks ist ein soziales Getränkeprojekt aus Berlin, das lokale Initiativen von und mit Geflüchteten unterstützt und ein Zeichen gegen Diskriminierung und Rassismus setzt. Das Team entwickelt einzigartige alkoholfreie Erfrischungsgetränke aus fair gehandelten und natürlichen Rohstoffen. Als erstes Getränk wurde im Sommer 2016 die Solimate auf den Markt gebracht. Mit jeder verkauften Flasche wird ein fester Betrag an lokale Initiativen gespendet. Die Solishouts, wechselnde Etiketten auf jeder Flasche, sind politische Statements gegen Rassismus und Diskriminierung und bieten den Initiativen Raum und Öffentlichkeit ihre Inhalte zu kommunizieren. Solimatetrinker sehen außerdem auf einen Blick, wen genau sie unterstützen. Langfristig ist der Aufbau eines nachhaltigen Spendensystems geplant: Indem die Gewinne dauerhaft weitergegeben werden, sichern sie eine langfristige Finanzierung der Initiativen. Rund 60.000 getrunzene Mateflaschen haben bis heute dazu beigetragen, die vier Berliner Initiativen Bag Moher, Champions ohne Grenzen, KUB und Women in Exile finanziell zu unterstützen.