

Solidrinks support refugees



DAS PROJEKT

SOLIDRINKS ist ein soziales Getränkeprojekt aus Berlin, das lokale Initiativen von und mit Geflüchteten unterstützt und ein Zeichen gegen Diskriminierung und Rassismus setzt. Wir entwickeln einzigartige alkoholfreie Erfrischungsgetränke aus fair gehandelten und natürlichen Rohstoffen. Unser erster Streich ist **SOLIMATE**.

Unser Markenzeichen ist **SOLISHOUT**: über wechselnde Etiketten können die über den Verkauf unterstützten Initiativen wie ‚Women in Exile e.V.‘ ihre Inhalte kommunizieren. Das wichtigste: die Solimatetrinker sehen auf einen Blick, wen genau sie mit jedem Schluck unterstützen. Lokal. Direkt. Transparent.

Das Herzstück unseres Projekts ist der Auf- und Ausbau eines **JOBSHARING-Modells**, in dem geflüchtete Newcomer*innen und erfahrene Berliner*innen sich je eine Position oder Aufgabe im Unternehmen und im Verein teilen. In der Summe bedeutet das nicht nur eine schnelle und begleitete Integration in eine neue Arbeitskultur auf Seiten der Menschen mit Fluchterfahrung, sondern vor allem unterschiedliche Blickwinkel, mehr Kreativität und Inspiration für *alle* Beteiligten.

Wir unterstützen Geflüchtete, indem wir einerseits Arbeitsmöglichkeiten schaffen, aber vor allem, indem wir ihre eigenen gemeinnützigen Initiativen und Projekte in der deutschen Gesellschaft fördern. Damit wächst letztendlich unsere gesamte Gesellschaft an **Diversität** und in **Solidarität**.



HINTERGRUND

Hinter Solidrinks steht die Idee ein **nachhaltiges Spendensystem** aufzubauen für die wichtige Arbeit der gemeinnützigen Initiativen in der rechtlichen, psychosozialen, politischen, kulturellen und kreativen Arbeit von und mit Geflüchteten. Wir arbeiten in einer bewährten Zwitterstruktur: Die Solidarity Drinks **GmbH** gibt einen festen Betrag pro Flasche und später einen Großteil der Gewinne an den gemeinnützigen **Verein** 'Solidrinks. Empowerment and Support for Refugees' (e.V. i.G.) weiter, der die Spende an die Initiativen ausschüttet.

Wir haben uns gefragt, welches Produkt im Alltag nicht nur kontinuierlich Spenden generieren und das **Spenden auch leichter und transparenter machen**, sondern gleichzeitig auf dringende politische Themen hinweisen kann. Welcher alltägliche Begleiter bringt uns ins Gespräch und regt zur politischen Teilhabe an? Entstanden ist **SOLIMATE**, ein koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk, das nicht nur köstlich schmeckt und nachhaltigen Konsum fördert, sondern sich über eine **eigene Etikettenkampagne** in aktuelle Debatten einmischt und wichtige Gedanken auf den Tisch, in die Cafés und Clubs, in den Park oder auf den Sportplatz bringt.

Soziale Lebens- und Konsumstile im Sinne des Gemeinwohls spielen eine immer größere Rolle. Während die einen über Spendenplattformen einerseits und bewussten Konsum nachhaltig, fair und natürlich produzierter Lebensmittel andererseits, diese Überzeugung leben, kann im Fall der Solidrinks direkt über den ‚korrekten Konsum‘ selber gespendet und ein Zeichen gesetzt werden.



UNDERGROUND
HOUSE COLLECTIVE

KEEP TRAFFIC
OFFROAD & GRASS GARAGE

don't be
Solimite for
someone else

NOT JUST
A MATE.
SOLIMITE

STATUS QUO

Ende Mai 2016 wurden die ersten 30.000 Flaschen Solimate in der kleinen Brauerei Hartmannsdorf bei Chemnitz abgefüllt. Sie sind Ende Oktober fast vollständig verkauft. Im September wurden weitere 60.000 Flaschen nachproduziert, finanziert aus privaten Anleihen und ermöglicht durch den großen Einsatz von Solidrinks' ehrenamtlichen Unterstützer*innen.

Die Solimate ist bereits in über 70 Berliner Bars, Clubs und Kiosks (solidrinks.de/wo) sowie auf einzelnen Festivals und Veranstaltungen vertreten. Das Feedback der Gastronomen und Veranstalter ist durchweg positiv. In erster Linie liegt dies an der gelungenen Rezeptur: Die Solimate schmeckt einfach besonders gut! Aber auch die Nachfrage nach sozialen Getränken mit Mehrwert, nach Softdrinks aus fair gehandelten und natürlichen Rohstoffen, die gezielt lokale Projekte unterstützen, ist enorm.

Solidrinks hat mittlerweile einen prominenten Unterstützerkreis. Unser berufliches Netzwerk im Bereich Social Beverages (Quartiermeister, Premium) sieht eine realistische Chance, dass sich SOLIMATE schnell auf dem deutschen Markt – sogar darüber hinaus – etablieren wird. Um der Nachfrage nachzukommen und unsere sozialen Unternehmungen weiterhin in die Tat umzusetzen, benötigen wir Ihre finanzielle Hilfe.

**THIS IS
NOT JUST
A MATE.**

SOLIDRINKS

SUPPORT REFUGEES



VORHABEN und BEDARF

Wie können Sie uns unterstützen?

1. In die Zukunft investieren: den Aufbau des Tandemmodells unterstützen

Bei Solidarity Drinks GmbH und Solidrinks e.V. erwerben Geflüchtete erste Arbeitserfahrungen in Berlin und Deutschland und können sich so ein berufliches Netzwerk aufbauen. Je nachdem ob Trainee oder Professional werden Kernkompetenzen entdeckt und gefördert, genutzt und vertieft. Die Newcomer*innen sollen die Arbeitskultur eines zeitgemäßen sozialen Unternehmens nicht nur kennenlernen, sondern aktiv mitgestalten – und das bereits in der Anfangsphase. Egal ob sie in Berlin/Deutschland bleiben oder zurückkehren: sie haben ein zukunftsfähiges soziales Unternehmens- und Arbeitsmodell kennengelernt.

ZIEL ist es drei geteilte Arbeitsplätze (Vertrieb, PR und Verein) sowie eine Praktikumsstelle für Geflüchtete bereits in der Anfangsphase zu finanzieren.

2. Produktpalette erweitern = mehr Spenden und Sichtbarkeit für Initiativen

Wir wollen bald ein zweites und drittes Getränk entwickeln. Von Anfang an sollen hier die Zutaten sowohl Bio- als auch Fairtrade zertifiziert sein.

3. Solidrinks Mobilität und ein Zuhause geben: Miete

Der Solidrinks Verein sucht einen Raum, der Mitglieder und geförderte Initiativen noch häufiger zusammenbringt.



Team im September 2016

TEAM

Roberta Di Martino – Initiatorin ist Kunsthistorikerin, Bühnenbildnerin, Fachkraft im Bereich Kulturelle Bildung und Solidrinks‘ kreativer Kopf mit wahnsinnig guten Ideen und einem scharfen Auge für den richtigen Look und die richtige Ansprache für alle Partner*innen.

Patrick Kintzi – Gründer mit langjähriger Erfahrung in der Barszene Berlins, Mitgründer des Café Morgenrot, ehemaliger Inhaber des Kptn. A. Müller, studierter Soziologe, Begeisterung für Zahlen und die Gemeinwohlökonomie.

Frauke Wiegand, promovierte Kultursoziologin mit Faible für Organisationstheorien & -tools, ewige Ehrenamtlerin im In- und Ausland, zu Studienzeiten Teamleiterin von Sales Promotion und Catering Teams, gestaltet mit Roberta die Bereiche Kommunikation und Team.

Mohamed ‚Manti‘ Diallo, BBA, malt sich einen eigenständigen Solidrinks-Ableger in Westafrika aus und braut neben seinem Studium an der Kiron Uni gerade am neuen Solidrink in seiner Küche.

Verena Tonelli, Politologin, Sozialarbeiterin im Bereich Frauen und Flucht im In- und Ausland und zuletzt bei Ban Ying e.V., hat das größte Netzwerk im Berliner Bar- und Partyleben. Mit Manti bildet sie darum das erste Sales-Tandem.

Homayoon Jafari, Hobbykoch und Trainer bei Champions Ohne Grenzen e.V., arbeitet am liebsten im direkten Kundenkontakt und ist das Herz jeder Promotion und Veranstaltung. Mit Patrick will er bald im Bereich CRM im Tandem arbeiten.

INTERESSE?

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben und Sie das Projekt Solidrinks unterstützen möchten, kontaktieren Sie uns!

Auf unserer Webseite können Sie sich weiter informieren: www.solidrinks.de

Bei Fragen und für persönliche Termine ist Frauke Wiegand Ihre Ansprechpartnerin: frauke@solidrinks.de +49 (0)151 45 44 46 56

Solidarity Drinks GmbH

Kinzigstr. 34
10247 Berlin

Geschäftsführer: Patrick Kintzi
Amtsgericht: Berlin Charlottenburg
Handelsregister-Nr.: HRB 174067 B
USt-ID: DE304629326

Solidrinks (e.V.i.G.)

Lausitzer Str. 10, Aufgang B, 1. Stock
10999 Berlin

1. Vorsitzende: Elise Desnavres